

Số: 73/KH-UBND

Khe Tre, ngày 08 tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin năm 2024 trên địa bàn thị trấn Khe Tre

Căn cứ Kế hoạch số 125/KH-UBND ngày 02/4/2024 của UBND huyện về việc tuyên truyền nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin năm 2024 trên địa bàn huyện. UBND thị trấn xây dựng Kế hoạch tuyên truyền nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin năm 2024 trên địa bàn với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, MỤC TIÊU

1. Mục đích

a) Tăng cường nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin tạo được chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của người dân, góp phần nâng cao năng lực quốc gia về bảo đảm an toàn thông tin; Giảm thiểu các sự cố mất an toàn thông tin bắt nguồn từ nhận thức yếu kém của con người về các nguy cơ mất an toàn thông tin.

b) Người sử dụng internet được trang bị đầy đủ nhận thức và các kỹ năng cơ bản về bảo đảm an toàn thông tin, có thể an tâm sử dụng mạng internet, mạng xã hội, thực hiện các thủ tục hành chính hay giao dịch điện tử trên không gian mạng, tham gia chính quyền điện tử, góp phần xây dựng không gian mạng Việt Nam an toàn, tích cực, hiệu quả.

c) Người đứng đầu các cơ quan, tổ chức nhận thức được vai trò, trách nhiệm bảo đảm an toàn thông tin khi triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước.

d) Cán bộ, công chức được trang bị đầy đủ nhận thức và kỹ năng cơ bản để khai thác an toàn, hiệu quả, lành mạnh không gian mạng cho học tập, giải trí.

2. Mục tiêu

a) 100% cán bộ, công chức được triển khai kế hoạch tuyên truyền, phổ biến về thói quen, trách nhiệm và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin khi ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước, Chính quyền điện tử, đô thị thông minh cho cán bộ, công chức, viên chức.

b) 100% các công ty nhà nước, bảo hiểm xã hội, ngân hàng thương mại và các tổ chức tín dụng, tài chính nhà nước khác trên địa bàn có xây dựng và triển khai các kế hoạch tuyên truyền, nâng cao nhận thức và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin cho cán bộ, nhân viên và tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho khách hàng, người sử dụng dịch vụ.

c) 100% cán bộ, công chức được tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn khả năng đọc tin, tư duy phê phán, phản biện về các thông tin sai lệch trên mạng nhằm tạo dựng một thể hệ mới có tư duy và sử dụng hiệu quả, chất lượng và tích cực trên không gian mạng.

d) Trên 80% người sử dụng nói chung được tuyên truyền, phổ biến về các nguy cơ mất an toàn thông tin và các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng; các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của nhà nước về an toàn thông tin.

đ) 100% các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn thực hiện tuyên truyền, phổ biến nguy cơ, quy trình điều phối ứng cứu, xử lý sự cố mất an toàn thông tin; trách nhiệm và quy tắc nghề nghiệp trong lĩnh vực an toàn thông tin.

e) 100% người đứng đầu các cơ quan, tổ chức nhà nước được tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm về bảo đảm an toàn thông tin trong hoạt động của cơ quan, tổ chức; ý thức được hậu quả cũng như trách nhiệm của người đứng đầu khi để xảy ra sự cố mất an toàn thông tin.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm và các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng qua các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông xã hội

a) Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng mạng xã hội để tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin; lan truyền những kiến thức, hành động, thông tin tích cực, định hướng thông tin cho người dùng, tránh ảnh hưởng của thông tin vi phạm pháp luật; kết nối đa kênh, đa nền tảng.

b) Sản xuất nội dung tin bài, ảnh, video, clip tạo xu thế,... để đăng, phát trên các trang mạng xã hội, các kênh, nền tảng khác nhau và trên phương tiện truyền thông đại chúng.

c) Xây dựng, thiết lập và duy trì thường xuyên các chuyên mục, chuyên trang trên các phương tiện thông tin đại chúng.

d) Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang đưa tin và bài viết trên hệ thống báo chí, báo điện tử, trang tin điện tử.

2. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin qua các hệ thống thông tin cơ sở

a) Thực hiện tuyên truyền theo từng điểm cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin, dịch vụ mạng hoặc các thiết bị công nghệ thông tin; áp dụng với các khu vực có đông người sử dụng mạng, tại các điểm sử dụng máy tính công cộng, các điểm phủ sóng mạng không dây và truy cập Internet công cộng.

b) Tuyên truyền trên hệ thống trạm phát thanh thị trấn.

c) Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, mạng nội bộ của cơ quan.

3. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng tại các cơ sở giáo dục

a) Tuyên truyền, giáo dục, hướng dẫn học sinh tương tác an toàn trên không gian mạng, phát huy tối đa hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin.

b) Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn học sinh khả năng tự đọc tin, phân biệt được nội dung an toàn có thể tiếp cận và loại bỏ những nội dung, thông tin sai lệch, thông tin vi phạm pháp luật.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của địa phương, lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, hoặc từ các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa – Xã hội

a) Chủ trì, phối hợp với các ban ngành có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch năm 2024; xây dựng kế hoạch tuyên truyền hàng năm; định kỳ tổng hợp, xây dựng báo cáo tuyên truyền công tác thực hiện Kế hoạch gửi UBND huyện.

b) Phối hợp với các ban, ngành có liên quan tuyên truyền các nội dung Kế hoạch theo sự chỉ đạo của UBND huyện; thực hiện công tác giám sát, đánh giá những kết quả đạt được trên lĩnh vực thông tin và truyền thông; triển khai thực hiện công tác tuyên truyền Kế hoạch.

c) Thực hiện tuyên truyền nâng cao nhận thức và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên các trang mạng xã hội do cơ quan sở hữu, quản lý.

d) Tham gia các chiến dịch tuyên truyền do Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan phát động.

2. Công chức Văn phòng – Thống kê

Thực hiện tuyên truyền thường xuyên, liên tục và nâng cao năng lực, chuyên môn bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng của Cổng Thông tin điện tử, mạng nội bộ của UBND thị trấn.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin năm 2024 trên địa bàn. UBND thị trấn yêu cầu các ban ngành có liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Phòng Văn hóa – Thông tin huyện;
- Các ban ngành tại mục IV;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Minh Hùng